

**STRATEGIJA RAZVOJA
(PLAN POSLOVDJENJA)
AD ZA OSIGURANJE TAKOVO KRAGUJEVAC
za period 2007-2010 godina**

Osnovni koncept strategije razvoja

Osnovni koncept razvoja AD za osiguranje Takovo jeste razvoj , rast i izgradnja modernog i pouzdanog trzista osiguranja, koje se razvija na evropskim standardima u poslovanju i koje pruza punu zastitu interesa osiguranika , za preuzete rizike.

- Znacajni zadaci koji cine elemente koncepta razvoja u tom smislu su:
- potpuno uvazavanje i primena cinilaca realne ekonomije u okruzenju,
 - razvoj i osavremenjavanje oblika osiguravajuceg pokriva ,
 - povecanje obima osiguranja , pri cemu se kao ciljna grupa opredeljuju fizicka lica, mala i srednja preduzeca,
 - ovladavanje finansijskim resursima,
 - jacanje osnovnog kapitala i zastita interesa akcionara,
 - uskladjivanje untrasnjih procesa i postupaka u poslovanju.

Kljucni strateski ciljevi

Strateski cilj Društva jeste zadržavanje postignutih pozicija na trzistu osiguranja , planirani rast potrfelja osiguranja i obezbedjenje finansijski stabilnog i pouzdanog drustva za osiguranje, koje ce sigurno i odgovorno upravljati rizicima i stititi interese osiguranika i korisnika osiguranja.

- Da bi se ovaj strateski cilj postigao Društvo ce se truditi da :
- razvija postojece i druge vrste osiguranja,
 - da se stara o razvoju preventivne zastite imovine i interesa osiguranika i ugovaraca osiguranja,

- da ostvari efikasnu kontrolu , nadzor i aktivno upravljanje rizicima, kvalitetnu reosiguravajuću zaštitu, razvoj novih kanala distribucije usluga osiguranja i razvoj marketinga ,
- da sprovodi stalnu edukaciju zaposlenih o razvoju savremenog tržišta osiguranja (seminari , stručna literatura, iskustva sopstvenog poslovanja i drugih osiguravaca, unapredjenje saradnje sa udruženjem osiguravaca i međunarodnim udruženjima i sl.) , kako bi se na najbolji način razumeli procesi upravljanja rizicima (prepoznavanje, procena, merenje i nadzor),
- da unapređuje i razvija postojeći sistem internih kontrola, i to uvodjenjem odgovarajućih postupaka i procedura kontrole,
- da sprovodi punu primenu korporativnog upravljanja u najširem smislu, koje može blagovremeno i adekvatno uticati na preduzimanje mera za suzbijanje eventualnih rizika poslovanja .

Aktivnosti u procesu poslovođenja

Radi realizacije strateških ciljeva društva u sprovođenju poslovne orijentacije, u posmatranom periodu preduzimate se sledeće aktivnosti:

- a) plan prodaje, marketinga i razvoja, i to kroz:
- ostvarivanje planiranog razvoja portfelja osiguranja, po osnovu postojećih i razvoj novih vrsta osiguranja i oblika osiguravajućeg pokriva,
 - jačanje postojećih pozicija na tržištu osiguranja i povećanje tržišnog učešća u planiranom obimu, sveobuhvatno na celokupnom poslovnom području u Republici Srbiji, naročito kod fizičkih lica i malih i srednjih preduzeća,
 - razvoj zdrave, tržišne konkurencije, pri čemu se posebna pažnja ukazuje na bonitet osiguranika i prilagođavanje osiguravajuće zaštite interesima osiguranika, koji su jednaki njihovim realnim mogućnostima,
 - pružanje kvalitetnih usluga osiguranja i preuzimanje pune odgovornosti za preuzete rizike, uz stalno obezbeđivanje različitih oblika preventivne zaštite, podrške i pomoći osiguranicima,
 - razvoj distribucije usluge osiguranja, kroz organizacione oblike koji najprofitabilnije donose ostvarenje rezultata poslovanja, i koji pokazuju najbolje rezultate u pogledu ekonomičnosti, produktivnosti, likvidnosti i drugo,

- blagovremena likvidacija i isplata stete, i izmirivanje drugih obaveza po osnovu preuzetih ugovora o osiguranju,
- razvoj politike saosiguranja i reosiguranja, kroz stalno pracenje ostvarenih rezultata poslovanja iz zaključenih ugovora o osiguranju i ugovora iz reosiguranja,
- unapredjivanje procesa rada u pravcu pune primene racunovodstvenih revizorskih , aktuarskih i standarda struke osiguranja, dobrih poslovnih obicaja i poslovne etike, razvoj saradnje sa drugim drustvima za osiguranje, u Republici i sirem okruzenju, kao i drugim ucesnicima na finansijskom trzistu (banke, brokeri, lizing organizacije) radi sveobuhvatnog razvoja delatnosti osiguranja u najsirem smislu,
- razvoj marketinga, kojim se planski ostvaruje stalno prisustvo na domacem trzistu osiguranja,
- razvoj kulture osiguranja

b) upravljanje, organizacija, kontrola i to kroz:

- povezivanje sa drugim drustvima za osiguranje, i aktivnosti na pronalazenju strateskog partnera , sa kojim ce se poslovna saradnja i svi poslovni procesi razvijati u vecem obimu,
- stabilno delovanje, stalno unapredjenje i raspored untrasnje organizacije, unapredjenje poslovnih procesa i razmenu informacija,
- razvoj procedura, kojima se kontinuirano u svim organizacionim delovima razmenjuju informacije od znacaja za punu primenu pravila o upravljanju rizikom,
- razvoj procesa internih izvestavanja , obelodanjivanja podataka i preduzimanje mera, radi sprecavanja prekomerene izlozenosti drustva rizicima i sprecavanje nezakonitosti i nepravilnosti u poslovanju drustva,
- razvoj i ulaganje u kadrovsku osnovu, unapredjenje procesa upravljanja ljudskim resursima, edukacija zaposlenih, povecanje stepena kompetentnosti zaposlenih u svim segmentima organizacije drustva i svim procesima rada,
- implementacija novih tehniologija i informacionih sistema,
- stalno unapredjenje i razvoj sistema internih kontrola, radi identifikacije, merenja , procena i upravljanja rizicima, kao i njihovo stalno prilagodjavanje promenjenim uslovima poslovanja na trzistu osiguranja,

c) jacanje kapitala, svih fondova osiguranja i finansijski plan, i to kroz:

- odrzavanje nivoa kapitala uvek najmanje u visini koji je odredjen zakonskim propisima , zastita i ocuvanje realne vrednosti kapitala, njegovo povecanje dodatnim ulozima,

- jaćanje svih fondova osiguranja, odnosno formiranje i odrzavanje garantnih i drugih rezervi, u skladu sa propisima, pravilima struke osiguranja i dobrim poslovnim obicajima,
- razvoj oblika deponovanja i ulaganja svih sredstava drustva u pravcu sigurnosti, pozitivnog novcanog prinosa , isplativosti, raznovsnosti , disperzije, rocne i valutne uskladjenosti i dr.
- stalno pracenje i odrzavanje likvidnosti drustva, preduzimanjem mera za obezbedjenje obaveza, u kracem i duzem vremenskom periodu,
- izrada projekcije finansijskog plana na godisnjem nivou

Nacela i principi poslovanja

Ostvarenje ciljeva navedenih ovom strategijom bice moguće uz puno uvazavanje i postovanje sledećih nacela i principa poslovanja:

- odrzavanje stabilnosti i sigurnosti poslovanja , koje se pre svega vidi kroz stalno jaćanje osnovnog kapitala i rezervi drustva, i ostvarivanje drugih pozitivnih efekata poslovanja, odnosno ostvarivanje dobitka,
- puna primena zakonskih propisa, pravila struke osiguranja, dobrih poslovnih obicaja i poslovne etike,
- implementacija novih trendova u delatnosti osiguranja, po svim vidovima , sa najvećim stepenom efikasnosti, koji ce omoguciti pravovremeno , dosledno i sigurno ostvarivanje strateskih ciljeva,
- dosledno postovanje najvisih standarda strucnosti, i odgovorno i blagovremeno obavljanje svih poslova iz delatnosti osiguranja, radi sveobuhvatne zastite preuzetih obaveza, obezbedjenje likvidnosti i blagovremene isplate preuzetih obaveza,
- savremenost , teznja ka uvodjenju i prihvatanju evropskih standarda u poslovanju, i njihova primena u poslovnoj politici,

AD za osiguranje Takovo Kragujevac
 Dragan Jovovic, direktor

AD za osiguranje »Takovo«
Del.br.: 4406/6
Datum: 26.02.2007.
K r a g u j e v a c

Na osnovu člana 50. Ugovora o osnivanju AD za osiguranje «Takovo» Kragujevac i čl.50 Statuta AD za osiguranje «Takovo» Kragujevac, Upravni odbor društva Društva na sednici od 26.02.2007. godine doneo je sledeću

ODLUKU
o usvajanju
STRATEGIJE RAZVOJA
AD ZA OSIGURANJE TAKOVO KRAGUJEVAC
Za period 2007-2010.godine
i PLAN POSLOVANJA ZA 2007.godinu

1. Usvaja se Strategije razvoja (Plan poslovođenja) AD za osiguranje Takovo Kragujevac, za period 2007.-2010. godine, prema tekstu koji je sastavni deo ove odluke.
2. Usvaja se Plan poslovanja AD za osiguranje Takovo Kragujevac, za 2007. godinu, koji je dao direktor društva, prema tekstu koji je sastavni deo ove odluke.
3. Odluka stupa na snagu odmah.

O b r a z l o z e n j e

Upravni odbor društva je razmatrao Stretegiju razvoja AD za osiguranje Takovo Kragujevac , za period 2007-2010.godine, i Plan poslovanja, AD za osiguranje Takovo za 2007.godinu, koje je predložio direktor društva, i s obzirom da su isti ocenjeni, kao realni, moguci i sprovodivi, doneta je odluka kao u dispozitivu.

Predsednik Upravnog odbora,
Snezana Zivkovic